



Bloeien

Om als bedrijf te groeien, is het van belang om te innoveren. Maar hoe doe je dat, wat kost het en vooral: wat levert het op?

TEKST: LINUCCIA BURGHOORN (LINXX MEDIA) FOTOS: MARCO VAN AMMERS FOTOGRAFIE

The Box, the Bag en the Buggy. Een intensieve samenwerking tussen Kras Recycling uit Volendam, Fresco Flowers uit Aalsmeer, Con-Pearl en Crea Print Group uit België leidde tot een van de belangrijkste innovaties in de bloemensector. Deze vond plaats onder de inspirerende leiding van Johan Thans, CEO van Circular Plastics. Johan: 'We ontwikkelden een herbruikbare transportdoos, een duurzame kunststof verpakking voor bloemen en een verrijdbare display voor de bloemensector. Alle producten zijn gemaakt van 100% gerecycled verpakkingsmateriaal afkomstig van de veiling in Aalsmeer en supermarkten.' Nederland is het grootste knooppunt voor Keniaanse en Zuid-Amerikaanse bloemen gericht op de Europese markt. De bloemensector heeft te maken met ontwikkelingen die de markt flink onder druk zet. Johan: 'China sloot - tamelijk abrupt - medio januari 2018 haar grenzen voor verschillende soorten plastics van andere landen. De Europese regelgeving legt het gebruik van plastics aan banden en Duitsland kreeg op 1 januari een nieuwe verpakkingswet. Verhoogde controle en toezicht moet ervoor zorgen dat verpakkingen op de juiste wijze gerecycled worden. Bovendien wordt onder druk van de sociale media de druk om verantwoord, duurzaam en milieuvriendelijker te verpakken steeds groter.' Hij vervolgt; 'In onze oceanen drijft een enorme hoeveelheid plastic soep. Zoveel, dat we slechts een schatting kunnen maken van de hoeveelheid. Wat we wel weten, is dat er per jaar ongeveer 8 miljoen ton plastic in de zee bijkomt. Er zijn verschillende schoonmaakacties, maar we moeten het probleem bij de bron aanpakken.'

PRULLENMAND Er werd gestart met het vaststellen van het doel: het terugbrengen van eenmalige verpakkingsmaterialen in de gehele keten. Daarna volgde drie jaar waarin oplossingen werden bedacht, getest en in de prullen-

mand belandden. Vervolgens ging iedereen terug naar de tekentafel. Johan: 'Een innovatie begint met het verzamelen van kennis. Je stelt teams met experts samen, brengt de ontwikkelingen in de eigen branche en daarbuiten in kaart en onderzoekt de technologische mogelijkheden. Pas als je heel veel kennis hebt verzameld, kun je oplossingen bedenken. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is geen mooi weer spelen: je moet jezelf meetbare doelen stellen.' Een aantal doelen is onlangs binnen handbereik gekomen door de ontwikkeling van the Box, the Bag en the Buggy, respectievelijk een herbruikbare transportdoos, een duurzame kunststof verpakking voor bloemen, de Eco-Flowerbag, en een verrijdbare display. Johan: 'Een tijdrovend proces, maar het

CIRCULAIR ONDERNEMEN

Met onze financiële diensten en toegang tot kennis en netwerken ondersteunen wij klanten op het gebied van duurzaam ondernemen, bijvoorbeeld met de Rabo Circulair Ondernemen Desk. Met de Rabo Impact lening, een lening met een aanmerkelijke korting, stimuleren wij ondernemers om duurzaam te investeren.





‘Een ondernemer moet minstens 50% van zijn tijd aandacht besteden aan innovatie’

rekenmodel levert prachtige resultaten op. We besparen 25% op de handling- en verpakkingskosten, verwachten 25% meer omzet en hebben een positieve contributie aan de CO2 footprint van 25%.’

SNELHEID Het Volendamse bedrijf Kras Recycling B.V. speelde een grote rol bij de ontwikkeling van de drie innovatieve verpakkingsmaterialen. Johan: ‘Kras Recycling is dienstverlener voor bedrijven bij het inzamelen, sorteren, bewerken en verkopen van hun afvalstromen. Samen met de eerdergenoemde partners hebben wij de Eco-Flowerbag ontwikkeld, gemaakt van gebruikt polypropreen folie of gerecycled watervast karton afkomstig van de bloemenveiling Royal Flora Holland in Aalsmeer. Bewerkt en ingezameld door Kras Recycling.’ Ook de Rabobank stapte in. Johan: ‘De Rabobank is onze huisbankier: zij dént innovatie. Daags na mijn presentatie voor de Rabobank verleende de bank een achtergestelde innovatielening. Met dit bedrag konden we de aanloopkosten dekken en de innovatie voortzetten. Ik ben nog steeds heel blij met deze snelle beslissing. Omdat de Rabobank achter ons staat, geeft dit direct veel vertrouwen aan de markt.’ Hij vervolgt: ‘De innovatie reikt veel verder dan het ontwikkelen van een bloemenhoes. We willen circulaire innovaties opzetten. Mijn taak is ketenregie: ik breng de beste partners in de keten samen. We bieden een totale service, waarmee een onderneming de maatschappelijke doelstellingen kan halen.’

AANDACHT De circulaire economie biedt kansen voor innovatieve ondernemers die willen groeien én duurzaam ondernemen. Johan: ‘Een ondernemer moet minstens 50% van zijn tijd aandacht besteden aan innovatie. Wacht niet tot de klant het afdwingt. Door te investeren in innovatie creëer je waarde voor het bedrijf en lever je een bijdrage aan een leefbare wereld.’